

Bilan des activités 2009 de l'Idies

L'Idies s'est donné pour vocation d'animer le débat social autour des conditions d'une information économique et sociale de qualité, nécessaire à la qualité de notre vie démocratique. Pour y parvenir, lors de sa création, l'Institut a choisi de concentrer son action autour de quatre chantiers :

- La place et le contenu des enseignements économiques et sociaux,
- Le traitement des questions économiques et sociales dans les médias,
- La qualité et le pluralisme des sources statistiques,
- La qualité de l'information à laquelle accèdent les parties prenantes à la vie des entreprises.

Pour avancer sur ces différents chantiers, l'Idies a développé son action en 2009 à travers différents axes :

- Le développement de son site Internet www.idies.org, qui lui a permis d'asseoir institutionnellement l'association sur la toile et de renvoyer vers l'ensemble des sources permettant aux citoyens de nourrir leurs réflexions et de se forger une opinion informée sur les chantiers auxquels s'intéresse l'association. Complémentaire plus que concurrent des médias classiques, travaillant à la fois en amont et en aval, le site se fait l'écho de toutes les parties prenantes au débat économique et social en veillant au respect d'un réel pluralisme.
- L'organisation de toute autre initiative de nature à promouvoir ses missions : organisation de colloques, conférences, soutien à des projets associatifs, organisation de stages en entreprises, etc.

Deux ans après sa création, l'Institut a conforté son assise dans le débat français sur les questions économiques et sociales.

1) Vie de l'association et adhésions 2009

L'assemblée générale du 27 juin 2009 a renouvelé à l'unanimité des adhérents présents et représentés les membres du Conseil d'administration qui devaient être renouvelés. Le Ca rassemble aujourd'hui : Jean-Marie Charon, Thomas Chaudron (CJD), Camille Dorival, Jean-Marc Vittori, Jacques Freyssinet, Gérard Grosse (APSES), Daniel Lenoir, Dominique Méda, Marc Mousli, Hugues Sibille (Crédit coopératif), Bernard Sujobert (CGT), Catherine Vuillermot. Le bureau : Daniel Lenoir (président), Dominique Méda (vice-présidente), Camille Dorival (trésorière). Philippe Frémeaux demeure délégué général de l'association.

L'Idies a poursuivi sa campagne d'adhésions, afin de rassembler l'ensemble des acteurs susceptibles de partager ses objectifs et dans le souci de renforcer le caractère pluraliste et diversifié de sa base de membres. Fin 2009, l'Idies comptait ainsi parmi ses membres 38 personnes physiques et 23 personnes morales, représentatifs des quatre thématiques sur lesquelles l'Institut souhaite intervenir : enseignement, médias, qualité des sources statistiques et pluralisme de la vie économique. Parmi ces adhérents figurent une association d'enseignants, différentes personnalités du monde de l'Education et les principales organisations syndicales du domaine, ainsi que des organisations engagées

dans l'éducation populaire ; plusieurs journalistes reconnus et chercheurs renommés ; des instituts indépendants diffusant une information économique et sociale de qualité, des personnalités du monde académique et des élus ayant travaillé sur la problématique des sources statistiques, des fondations, de grandes organisations syndicales de salariés et d'employeurs, des associations d'entreprises du secteur privé, mais aussi de grandes entreprises du secteur de l'économie sociale ainsi que plusieurs associations d'entreprises du même secteur, et enfin quelques dirigeants d'entreprises, présents à titre personnel.

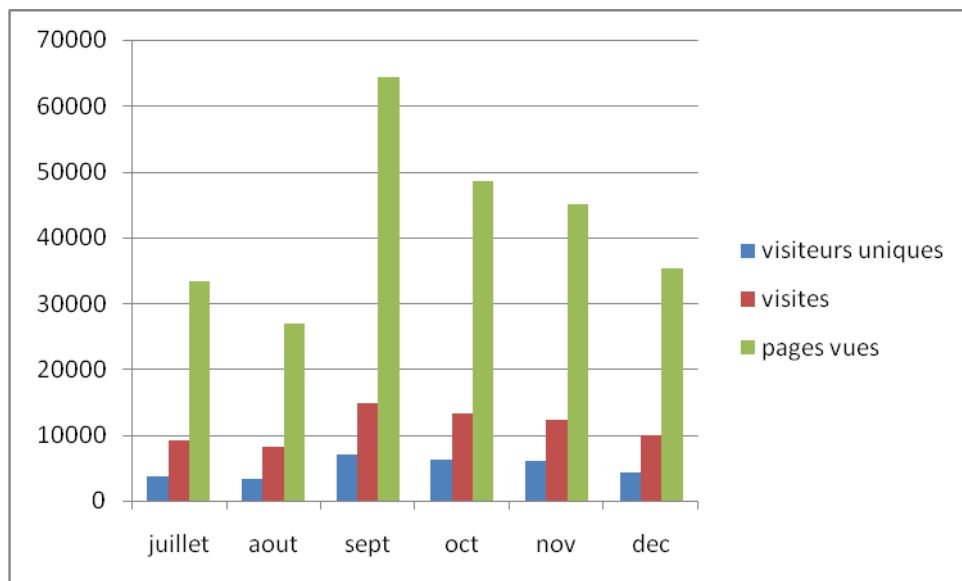
2) Développement du site Internet.

Le site www.idies.org sert de vitrine aux débats relayés par l'Idies. Il est construit de manière à refléter les différentes problématiques sur lesquelles s'est positionnée l'association : enseignement, entreprise et pluralisme, qualité des sources, médias. Le site héberge également les documents proposés par le Forum pour d'autres indicateurs de richesse (FAIR) (voir point suivant). Le site sert aussi de relais pour mettre en valeur les différentes initiatives des partenaires de l'Idies dans son champ et pour annoncer les événements marquants autour de l'information économique et sociale des Français dans sa rubrique « Agenda ». Enfin, via l'utilisation de l'outil vidéo, il permet de faire vivre le débat en utilisant les différentes opportunités offertes par une approche multimédia.

Plusieurs évolutions du site ont été réalisées. La barre de navigation a ainsi été remodelée pour mieux mettre en valeur les différents chantiers de l'Idies. Une nouvelle rubrique « Publications » a vu le jour, dans laquelle sont mis en ligne les différents notes que l'Idies a publié. La rubrique « Actualité du débat » est désormais plus souvent mobilisée pour faire remonter des articles publiés par ailleurs dans les rubriques thématiques. Par ailleurs, une newsletter est envoyée régulièrement aux adhérents pour les tenir au courant des nouveautés du site.

Des statistiques sur la fréquentation du site sont disponibles depuis juillet 2009. En décembre 2009, on a recensé 4386 visiteurs uniques et 35330 pages vues. Un pic de fréquentation a été enregistré en septembre 2009 (voir tableau et graphique) qui correspond sûrement aux débats autour de la publication du rapport de la commission Stiglitz, les pages FAIR du site accueillant de nombreuses contributions sur le sujet (voir point suivant).

	visiteurs uniques	visites	pages vues
Juillet 09	3620	9106	33348
Août 09	3222	8204	26992
Sept. 09	7060	14859	64407
Oct. 09	6166	13184	48619
Nov. 09	5952	12241	45085
Dec. 09	4386	9886	35330



3) L'accueil du Forum pour d'autres indicateurs de richesse (FAIR)

En mai 2008, l'Idies a décidé d'accueillir sur son site Internet, dans une rubrique spécifique, le Forum pour d'autres indicateurs de richesse (FAIR). FAIR s'est créé suite à la constitution de la commission Stiglitz pour la mesure des performances économiques et du progrès social. Cette initiative est portée par les réseaux de la société civile qui ont déjà travaillé sur la question des nouveaux indicateurs de progrès « au-delà du PIB », dans une vision renouvelée de la richesse ou du développement humain durable. Un travail de réflexion qui fait écho aux objectifs de l'Idies, notamment en ce qui concerne la qualité des sources et indicateurs statistiques.

4) Organisation des deuxièmes rencontres annuelles de l'Idies

L'une des actions phares de l'Idies en 2009 a consisté à organiser ses deuxièmes rencontres annuelles qui se sont déroulées le 12 novembre à Lyon, dans le cadre des Journées de l'économie (Jéco), autour du thème « L'information économique et sociale au défi de la crise ». Ces rencontres ont bénéficié du soutien du Grand Lyon. Au programme, deux tables rondes : la première, « le système statistique au cœur de la crise », a réuni Jacques Anas, de COE-Rexecode, Jean-Philippe Cotis, directeur général de l'Insee, Jacques Freyssinet, professeur émérite des universités, ancien président de la commission emploi-revenus du Conseil national de l'information statistique, Pascal Riché, journaliste, rédacteur en chef de Rue89 et Xavier Timbeau, directeur du département analyse et prévision à l'OFCE ; la deuxième, « l'information économique dans l'entreprise en période de crise », a réuni Thomas Chaudron, PDG de Mecanalu et ancien président du Centre des jeunes dirigeants (CJD), François Chérèque, secrétaire général de la CFDT, Christophe Chevalier, dirigeant du groupe Archer, président de la fédération Coorace, Pierre Ferracci, président du groupe Alpha, Alain Godard, dirigeant d'entreprise, ex-PDG d'Aventis CropScience, et Guillaume Duval, rédacteur en chef d'*Alternatives Economiques*.

Le compte-rendu vidéo de ces débats sera prochainement disponible sur le site de l'Idies, ainsi que les actes de ce colloque, publiés sous la forme de notes téléchargeables au format PDF dans la rubrique « Publications ».

5) Constitution de 4 groupes de travail

L'Assemblée générale du 27 mai 2008 a décidé de mettre en place quatre groupes de travail – faisant échos aux quatre chantiers de l'Idies – réunissant les adhérents de l'Idies. Chaque groupe de travail a pour objectif la production de notes de synthèse. Voici les pistes de réflexions retenues :

- Quelle est la place de l'entreprise au sein de l'enseignement de l'économie
- Pourquoi les questions économiques et sociales de fond sont-elles largement écartées du champ de l'information ?
- Les données fournies par le système statistique français sont-elles fiables, lisibles et pertinentes ?
- Une meilleure information économique et sociale des représentants de salariés, gage d'un dialogue social de qualité et d'une meilleure compétitivité ?

Ces groupes de travail ont connu un destin très inégal, en fonction de la plus ou moins grande disponibilité des adhérents.

6) Publication de plusieurs notes

L'Idies a publié ses premières notes de travail en mars 2009, pour rendre compte des débats de ses premières rencontres nationales. Elles sont téléchargeable au format PDF sur le site dans la rubrique « Publications ».

Depuis, d'autres notes ont été produites : la première sur « Les nouveaux chiffres du chômage », rédigée par Jacques Freyssinet, en avril 2009, et la seconde sur « Combien d'emplois dans les services à la personne », rédigée par Florence Jany-Catrice, en juillet 2009.

Plusieurs autres notes sont en cours de réalisation, notamment sur la qualité des sources, sur leur fiabilité, sur le traitement de la crise économique par les médias, sur le dialogue social à l'épreuve de la crise ou encore sur le chiffrage des restructurations.

7) Participation à un cycle de débats sur le traitement de la crise par les médias

Tout au long de l'année 2009, l'Idies a participé à un cycle de débats sur le traitement de la crise par les médias, en étroite collaboration avec les Entretiens de l'information, la Ligue de l'enseignement ou encore les Francas. Le premier débat a eu lieu à Valence, fin avril 2009, lors des 8^e rencontres citoyennes de la Drôme organisée par la Ligue de l'enseignement, à l'occasion desquelles une table ronde a été consacrée à l'analyse du traitement de la crise par les médias locaux, avec notamment Jean-Marie Charon, sociologue des médias et membre de l'Idies, Philippe Frémeaux, délégué général de l'Idies, et Stéphane Jourdain, journaliste et membre de l'Idies. La deuxième rencontre sur le traitement de la crise par les médias, organisée par les Entretiens de l'information, s'est déroulée le 18 mai 2009 à la Sorbonne. Enfin, L'Idies a organisé en partenariat avec les Entretiens de l'information un nouveau débat sur le thème « La crise économique, comment en parler ? », dans le cadre des Assises internationales du journalisme qui ont eu lieu à Strasbourg du 7 au 9 octobre 2009, avec notamment la participation de deux autres membres de l'Idies, Pascal Riché, rédacteur en chef de Rue89 et Jean-Marc Vittori, éditorialiste au quotidien Les Echos.

8) Une exposition médiatique grandissante et de nombreux partenariats

Tous ces efforts pour participer et animer le débat sur les conditions d'une information de qualité propre à développer la culture économique et sociale des Français commencent à porter leurs fruits. L'Idies est en effet désormais partie prenante du débat économique et social français, comme en témoigne son exposition médiatique grandissante : participation à différents événements tels que les Journées de l'économie, qui se sont déroulés à Lyon en novembre. Invitations à participer à des émissions consacrées à l'information économique (notamment sur France Inter). Animation d'une table-ronde lors du colloque du 15 décembre 2008 de la Société française de statistique consacré à l'indépendance de la statistique publique. D'autres interventions dans les médias sont à signaler, telle que la citation par Mediapart de l'Idies dans le cadre d'un article consacré aux Sciences économiques et sociales (SES). Ou encore la publication dans le quotidien *les Echos* du 7 avril 2008 d'une tribune signée par le Conseil d'administration provisoire de l'Idies qui proposait une synthèse du manifeste de l'association. On peut également citer *La revue française de socio-économie* n°3 qui, dans son éditorial signé par Nicolas Postel, traite de l'enseignement des SES et fait référence à l'Idies. Ou encore la note sur le nombre d'emplois dans les services à la personne qui a été citée par plusieurs médias, dont *Le Monde* et *TSA*. Philippe Frémeaux est également intervenu au nom de l'Idies le 17 mars 2009 à un café de la statistique sur le thème « Qu'est-ce qu'un citoyen informé ».

9) Perspectives 2010

Différents chantiers sont d'ores et déjà ouverts pour 2010. Un partenariat est en passe de s'établir entre deux associations membres (les Francas et l'ApSES) pour réfléchir aux conditions d'une éducation aux questions économiques et sociales des jeunes, hors temps scolaire. Un autre dossier concerne une mission de réflexion et de développement d'outils pédagogiques permettant de mieux appréhender la diversité des formes d'organisation productives. Cette mission a fait l'objet d'une subvention de la DIIESES (Délégation interministérielle à l'innovation sociale et à l'économie sociale). Il est d'ores et déjà prévu de renouveler le partenariat avec les Journées de l'économie afin d'organiser les troisièmes rencontres nationales de l'Idies, à l'automne 2010. Les sujets abordés durant ces rencontres demeurent à définir.

Fait à Paris, le 13 janvier 2009.

Philippe Frémeaux
Délégué général

Laurent Jeanneau
Chargé de mission