



Bilan des activités 2014 de l'Idies

L'Idies s'est donné pour vocation d'animer le débat social autour des conditions d'une information économique et sociale exigeante, nécessaire à la qualité de notre vie démocratique. Pour y parvenir, lors de sa création, l'Institut a choisi de concentrer son action autour de quatre chantiers :

- La place et le contenu des enseignements économiques et sociaux,
- Le traitement des questions économiques et sociales dans les médias,
- La qualité et le pluralisme des sources statistiques,
- La qualité de l'information à laquelle accèdent les parties prenantes à la vie des entreprises.

Pour avancer sur ces différents chantiers, l'Idies a développé son action en 2014 à travers différents axes :

- La publication du deuxième rapport annuel de l'Idies sur l'enseignement supérieur de l'économie.
- L'animation de son site Internet www.idies.org, qui lui a permis d'asseoir institutionnellement l'association sur la toile et de renvoyer vers l'ensemble des sources permettant aux citoyens de nourrir leurs réflexions et de se forger une opinion informée sur les chantiers auxquels s'intéresse l'association. Complémentaire plus que concurrent des médias classiques, travaillant à la fois en amont et en aval, le site se fait l'écho de toutes les parties prenantes au débat économique et social en veillant au respect d'un réel pluralisme.
- La publication régulière de notes, « Les chantiers de l'Idies », téléchargeables sur le site.
- L'organisation de rencontres annuelles à Lyon, dans le cadre des journées de l'économie.
- La mise en place de partenariats de nature à promouvoir ses missions.

1) Vie de l'association

L'assemblée générale de l'Idies a eu lieu le 27 mai 2014 sous la présidence de Daniel Lenoir. Un tiers du conseil d'administration devait être renouvelé. Camille Dorival, Bernard Sujobert et Gérard Grosse ont été renouvelés ou élus au conseil d'administration à l'unanimité des adhérents présents et représentés.

Le CA rassemble aujourd'hui : Jean-Marie Charon, Camille Dorival, Jean-Marc Vittori, Christophe Fourel (Association des lecteurs d'Alternatives Economiques), Gérard Grosse

(APSES), Daniel Lenoir, Dominique Méda, Marc Mousli, Bernard Sujobert (CGT), Aurore Lalucq (Institut Veblen).

Le bureau est composé de Daniel Lenoir (président), Dominique Méda (vice-présidente) et Aurore Lalucq (trésorière).

Philippe Frémeaux est délégué général de l'association.

2) Etat des lieux des adhésions en 2014

Fin 2014, l'Idies comptait parmi ses membres 24 personnes physiques et 18 personnes morales. Le nombre d'adhérents est en légère hausse par rapport à 2013.

Jusqu'ici, le principal objectif de l'Idies était de maintenir un stock d'adhérents aux profils diversifiés, pour permettre à l'institut de renforcer son caractère pluraliste et de mieux répondre à l'ambition initiale qu'il s'est fixé : rassembler l'ensemble des acteurs susceptibles de partager ses objectifs. La structure des adhérents reflète en effet les quatre thématiques sur lesquels l'Institut souhaite intervenir : enseignement, médias, qualité des sources statistiques et pluralisme de la vie économique.

Cet objectif est toujours d'actualité, mais il n'est pas incompatible avec un élargissement de la base des adhérents-particuliers. Depuis le 15 octobre 2013 et la décision du conseil d'administration d'ouvrir plus largement la possibilité d'adhérer à l'Idies, le montant de l'adhésion a été fixé, pour les particuliers, à 75 euros, avec envoi d'un reçu fiscal pour permettre aux adhérents de bénéficier d'une réduction d'impôt correspondant à 66 % du montant versé. Nos cotisations peuvent en effet être considérées fiscalement comme un don à une association d'intérêt général, dans la mesure où elles ne donnent droit à aucune contrepartie.

Deux pages spécifiques ont été créées sur le site de l'Idies pour développer les adhésions :

- Pour les particuliers : <http://www.idies.org/index.php?post/Soutenez-nous>
- Pour les associations : <http://www.idies.org/adhesion>

La liste complète des membres de l'Idies est disponible sur son site, dans la rubrique [« Qui sommes nous ? »](#), cliquez sur « Les membres de l'Idies ». Une présentation de nos partenaires est également disponible dans la rubrique [« Nos partenaires »](#).

3) Animation du site Internet

Le site www.idies.org sert de vitrine aux débats relayés par l'Idies. Il est articulé autour des quatre problématiques sur lesquelles s'est positionnée l'association : enseignement, entreprise et pluralisme, qualité des sources, médias. La page d'accueil agrège les nouveaux contenus publiés sur le site et une lettre d'information électronique mensuelle tient les adhérents informés des nouveautés mises en ligne sur le site. Il est également possible de s'abonner à cette lettre d'information sans être membre de l'association : fin 2014, 1882 personnes extérieures à l'association recevaient régulièrement par ce biais des nouvelles des activités de l'Idies, un chiffre en légère hausse par rapport à l'année précédente.

Le site sert aussi de relais pour mettre en valeur les différentes initiatives des partenaires de l'Idies et pour annoncer les événements marquants autour de l'information économique et sociale dans sa rubrique « Agenda ».

Le site héberge également, depuis mai 2008, les documents proposés par le Forum pour d'autres indicateurs de richesse (FAIR). FAIR s'est créé suite à la constitution de la commission Stiglitz pour la mesure des performances économiques et du progrès social. Cette initiative est portée par les réseaux de la société civile qui ont déjà travaillé sur la question des nouveaux indicateurs de progrès « au-delà du PIB », dans une vision renouvelée de la richesse ou du développement humain durable. Un travail de réflexion qui fait écho aux objectifs de l'Idies, notamment en ce qui concerne la qualité des sources et indicateurs statistiques. Cette collaboration a d'ailleurs donné lieu à la rédaction d'une note pour l'Idies par deux membres du réseau FAIR, intitulée « Le rapport Stiglitz et les écueils de l'expertise », publiée en mars 2011. En 2012, la page FAIR du site de l'Idies a été modifiée pour mieux répondre aux attentes des membres de cette association et donner une meilleure visibilité à leurs travaux.

Des statistiques sur la fréquentation du site sont disponibles depuis juillet 2009. En moyenne, on y recense 5000 visiteurs uniques par mois, 10 000 visites et 60 000 pages vues. Le nombre de visites et de visiteurs uniques est relativement stable, avec quelques variations saisonnières (baisse des connexions en été). Les hausses généralement enregistrées entre septembre et novembre correspondent à la communication réalisée autour de l'organisation des rencontres de l'Idies. D'autres pics de fréquentation peuvent être identifiés comme faisant écho à des débats d'actualité proches des sujets de préoccupation de l'Idies. C'est le cas, par exemple, du premier pic enregistré en septembre 2009 qui correspond sûrement aux débats autour de la publication du rapport de la commission Stiglitz, les pages FAIR du site accueillant de nombreuses contributions sur le sujet. Deux autres pics ont eu lieu au printemps 2010 et 2011, sans doute lié à la vive contestation des nouveaux programmes d'enseignement des sciences économiques et sociales en classe de seconde puis en classe de première. Ce débat a en effet été largement relayé dans la rubrique « enseignement » de l'Idies. Il a donné lieu à la publication de notes de travail spécifiques à ces périodes, et l'Idies a choisi de faire de ce sujet le thème de son rapport annuel 2014, en réponse au rapport de la commission Hautcoeur sur l'avenir des sciences économiques à l'université. La hausse du nombre de pages vues est quant à elle sans doute liée au volume qu'a pris peu à peu le site de l'Idies. Etant donné que le nombre de visiteurs uniques reste relativement stable, on peut également en conclure que les internautes qui se connectent sur le site de l'Idies naviguent de plus en plus d'une rubrique à l'autre. Ce qui irait dans le sens de la mission que s'est donnée l'Idies : décloisonner les débats autour de l'information économique et sociale.

4) Organisation des septièmes rencontres annuelles de l'Idies

Pour la septième année consécutive, l'Idies a organisé ses rencontres annuelles à Lyon, le 14 novembre 2014, dans le cadre des Journées de l'économie (Jéco). Au programme, deux tables rondes : la première, « Mieux enseigner l'économie à l'université », a réuni Pierre-Cyrille Hautcoeur, président de l'EHESS et auteur du rapport *L'avenir des sciences économiques à l'Université en France* (juin 2014), François Bourguignon, professeur émérite à l'École d'économie de Paris, Yann Algan, professeur d'économie à Sciences Po, Gilles Raveaud, maître de conférences en économie à l'Université Paris VIII et membre de l'AFEP (association française d'économie politique), Gérard Grosse, membre de

l'Apses (Association des professeurs de sciences économiques et sociale) et de l'Idies, et co-auteur du rapport 2014 de l'Idies *Sortir de la crise de l'enseignement supérieur d'économie* et Laurène Tran, doctorante en économie et membre du collectif Peps-économie (Pour un enseignement pluraliste dans le supérieur en économie). La deuxième table ronde, « Quel prix pour la nature ? », a réuni Hélène Tordjman, maîtresse de conférences à l'Université Paris XIII, Pierre-André Jouvét, professeur d'économie à Paris-Ouest-Nanterre-La-Défense, Harold Levrel, professeur d'économie à l'Institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement, et Muriel Maillefert, professeure en aménagement et urbanisme à l'Université Lyon III.

Le compte-rendu vidéo de ces débats est publié sur le site de l'Idies, tandis que les actes de ce colloque seront publiés sous la forme de notes téléchargeables au format PDF dans la rubrique « Publications ».

5) Publication du rapport 2014 de l'Idies : « Sortir de la crise de l'enseignement supérieur d'économie »

L'Idies a présenté en mai son rapport 2014 sur l'état de l'information économique et sociale. C'est la deuxième fois que l'Idies publie un rapport de ce type, le premier ayant été consacré à la fabrique de l'information économique et au thème des médias. Pour cette deuxième édition, c'est la thématique de l'enseignement qui a été retenue comme sujet. Ce rapport s'est inscrit dans le cadre des travaux de la Commission de réforme de l'enseignement supérieur et de la recherche en économie mise en place par Geneviève Fioraso, la ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et présidée par Pierre-Cyrille Hautcoeur, le président de l'EHESS. Le contenu, totalement inédit, a été réalisé par Philippe Frémeaux, délégué général de l'Idies et membre de la commission Hautcoeur, Gérard Grosse, membre de l'Apses, et Aurore Lalucq, co-directrice de l'Institut Veblen, tous deux étant également membres du conseil d'administration de l'Idies.

Voici, un court résumé de la problématique du rapport :

L'enseignement supérieur des sciences économiques à l'Université est en crise. Au-delà des facteurs généraux qui touchent toutes les formations universitaires (pénurie de moyens, absence d'orientation des étudiants), les enseignements proposés dans les UFR de Sciences économiques, notamment au niveau Licence, font l'objet de critiques répétées : insuffisante référence aux faits, à l'histoire, absence de pluralisme. Ces critiques ne sont pas nouvelles, mais aucune réforme de fond n'a été mise en œuvre depuis une vingtaine d'années. L'une des causes de cet immobilisme tient au recrutement des enseignants, d'où une nécessaire remise en cause à la fois des modes de recrutement et d'évaluation, mais aussi de réaliser les transformations structurelles pour permettre aux différentes écoles de pensée de trouver leur place au sein du monde universitaire. Le rapport a été repris dans différents médias et a nourri la réflexion des ministres de l'Enseignement supérieur et de l'Éducation nationale. On peut regretter qu'au final, les recommandations formulées dans le rapport en termes de recrutement des enseignants, et notamment la création d'une nouvelle section du CNU, n'aient pas été suivies d'effet.

Le rapport est consultable sur le site de l'Idies :

<http://www.idies.org/index.php?post/Rapport-2014-:-sortir-de-la-crise-de-lenseignement-superieur-deconomie>

6) Publication de notes

Du fait de la publication du rapport, l'Idies a publié moins de notes en 2014 que les années précédentes. En avril 2014, une note rédigée par l'économiste Jacques Freyssinet propose une analyse des chiffres du chômage et revient sur la controverse qui entoure « le » chiffre du chômage et les sources concurrentes qui alimentent cette controverse : « L'inépuisable controverse sur « le » chiffre du chômage », note de travail n° 27.

La note est téléchargeable sur le site de l'Idies :

<http://www.idies.org/index.php?post/Linepuisable-controverse-sur-le-chiffre-du-chomage>

7) Perspectives 2015

En 2015, l'Idies prévoit d'organiser une huitième édition de ses rencontres annuelles, *a priori* toujours en partenariat avec les Journées de l'économie. Les sujets abordés durant ces rencontres demeurent à définir. Au programme également de cette année : la publication d'un troisième rapport, dont le thème n'est pas encore définitivement acté. Parmi les sujets en débat, un rapport sur l'évaluation des politiques publiques ou sur les indicateurs de santé sociale (ou de bien-être ou encore de bien vivre...). Enfin, nous continuerons notre travail de réalisation de notes et de suivi de l'actualité de l'information économique et sociale sur le site de l'Idies.

Fait à Paris, le 21 janvier 2015.

Céline Mouzon
Chargée de mission